



STENUNGSUNDS
KOMMUN

NÄRINGSLIVSPROGRAM STENUNGSUNDS KOMMUN 2016 - 2019

Typ av dokument Program	Beslutat av Kommunfullmäktige	Beslutsdatum 2016-06-20	Dnr 0231/16
Dokumentägare Sektor stödfunktioner	Giltighetstid 2016-2019	Framtagen av Sektor stödfunktioner	Reviderad

Näringslivsprogram för Stenungsunds kommun 2016-2019.

Stenungsund – attraktivt och välkomnande med ett hållbart samhälle i fokus.

Stenungsund är något annat än det var på 60-talet då omvandlingen genom den storskaliga etableringen av den kemiska industrin ägde rum. Stenungsund är idag ett mångfacetterat samhälle med ca 400 branscher där både kemi- och IT industri, handel är tongivande men även där besöksnäringen växer sig allt starkare.

Vision

”Stenungsund - Det goda samhället med framtidstro och utveckling med människan och naturen i centrum”. – som antogs av KF 2014-06-16 diarienummer 0306/12

Visionen har två avgörande inriktningar:

Attraktivt och välkomnande

- Trygg miljö
- Utbildar världsmedborgare
- Attraktivt centrum och ett rikt kulturliv
- Goda kommunikationer
- Levande företagsklimat
- Alltid bästa möjliga möte

Ekonomisk, ekologisk och socialt hållbar utveckling

- Social hållbarhet
- Ekonomisk hållbarhet
- Ekologisk hållbarhet

Med dessa inriktningar i fokus förväntas kommunen utvecklas med en stark tillväxt och ha en stadigt ökande befolkning fram till 2035 då vi är 35 000 invånare.

Attraktivt och välkomnande

Kommunens värdegrund – insyn, delaktighet, öppenhet och helhetssyn genomsyrar alla verksamheter i kommunen. Stenungsund ska vara ett tryggt och levande samhälle med platser för möten och gemenskap. Till Stenungsund är alla välkomna - vi omfamnar och accepterar oliktankande och välkomnar nya initiativ. Stenungsund är en barnvänlig kommun där vi värnar om barns rättigheter och arbetar för att barn och ungdomar ska ha en god uppväxtmiljö. Vi erbjuder mycket goda möjligheter till utbildning och arbete eller annan sysselsättning. Utbildning är ett prioriterat område i Stenungsunds kommun. I Stenungsunds kommun utbildar vi världsmedborgare som står väl rustade för framtidens alla utmaningar. Kommunen har i Göteborgsregionen långtgående samverkan när det gäller alla utbildningsfrågor men främst vad gäller Gymnasie- och Vuxenutbildning – med störst anslag i regionen. I samverkan med kemindustrin i Stenungsund drivs Molekylverkstan och inom GR samverkar kommunen med Universeum. Kommunen har ambitionen att fortsätta bidra till ökad samverkan mellan aktörerna på utbildningssidan.

Stenungsund är idag ett handelscentrum för flera gränsande kommuner och erbjuder ett stort utbud av kommersiell, kulturell och annan service. Inom de kommande åren kommer även Stenungsund ha en ny mötesplats i form av en ”arena” med modern ishall, simhall vilket ökar attraktionskraften i kommunen och utöver att serva medborgarna drar till sig nya boende och besökare från hela Sverige.

Stenungsund ligger vid en knutpunkt där väg 160 från Orust och Tjörn ansluts till E6. Bohusbanan passerar genom kommunen och stötts med buss och expressbuss.

För att möta framtidens infrastruktur behov har kommunen, tillsammans med Tjörns kommun och Orust kommun, tagit fram ”*Nordvästsvenska Initiativet*” för att stärka kommunikationerna och attraktionskraften för regionen. Det innehåller en mängd åtgärdsförslag bl.a. utbyggnad av v 160, överfart Orust/ Stenungsund och en förstärkt Bohusbana. Kommunen kommer att under perioden efterfölja den handlingsplan som tagits fram för elva stycken Bohuskommuner och arbeta för ett enat Bohuslän för att skapa ett attraktivare Stenungsund för besökare och medborgare.

Kommunen vill ha ett rikt och varierat näringsliv och siktar på att bli ett hållbart kemikluster såväl som IT-kluster. Stenungsunds näringsliv präglas redan idag av kemiindustri och IT tjänster och den privata sektorn svarar för en stor andel av kommunens arbetsplatser. Tillverkningsindustrin svarar i stora drag för en tredjedel av sysselsättningen.

För 2014 fanns 14 926 arbetsföra personer (ur UC:s databas åldergrupp 18-65 år) i kommunen och det finns ca 3 000 arbetsställen. Stor rörlighet finns i kommunen där ca 6 000 personer arbetspendlade in och där ca 6200 personer pendlade ut till arbeten i andra kommuner. Kommunen är den största arbetsgivaren med 2333 anställda.

De största företagen
Borealis
BIS Production
Akzo Nobel
Hogia
Inovyn
Perstorp Oxo AB
Midroc/ Rodoverken
Stenungsbaden Yacht Club

Med Ekonomiskt, socialt och ekologisk hållbar utveckling i fokus

Stenungsunds kommun bedriver en hållbar utveckling vilket innebär att kommunen strävar efter att tillgodose dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillgodose sina behov. All hållbar utveckling kräver ett folkligt och aktivt deltagande från invånarna. Stenungsund är en kommun som på olika sätt bjuder in medborgarna till dialog och samtal för att driva en utveckling som värnar om våra gemensamma resurser.

Målsättning

Vi är på god väg till att bli den mest attraktiva näringslivskommunen genom att vara bland de 60 bästa enligt Svenskt Näringsliv och ha ett NKI på 68 enligt SKL. Näringslivsprogrammet har för avsikt att bidra till att skapa ett positivt och hållbart företagsklimat i Stenungsunds kommun, dels främja tillväxt i befintliga företag, dels bidra till att kommunen är attraktiv för nyetablering så att fler arbetstillfällen kan skapas, dels säkerställa att de av Business Region Göteborg (BRG) och Göteborgsregionen (GR) fastställda övergripande strategierna efterföljs.

Strategier

För att på bästa sätt tillgodose att de övergripande målsättningarna uppfylls presenteras nedan ett antal strategier som tillsammans med ovan nämnda målsättningar utgör en grund för de tre kommande årens aktiviteter. Det är av vikt att poängtera att det över tiden kan finnas anledning att aktiviteterna fokuseras i olika grad men att strategierna utgör det grundfundament som styr Näringslivsprogrammens inriktning.

1. Kommunen skall bidra till att skapa ett bra företagsklimat i Stenungsunds kommun genom att:

- a. Säkerställa de interna processerna så att de ger ett rättsäkert myndighetsutövande och kommunens förvaltning är en serviceorienterad organisation, t.ex. följa/ utveckla handlingsplan ”Stenungsund på rätt kurs”.
- b. Tillhandhålla och utveckla mötesplatser och nätverk där företag och kommunens representanter möts t.ex. Frukostklubben och fokusgrupper.
- c. Verka för att utveckla ett positivt och proaktivt samarbete med lokala företagsorganisationer, så som exempelvis Företagarna Stenungsund & Tjörn.
- d. Erbjudna rätt förutsättningar för kontakter mellan företag och kommunen.
- e. Arbeta kommunikativt med företagen i Stenungsund kring näringslivsfrågor.
- f. Genom att förstärka skolans möjlighet att samverka med näringslivet exempelvis genom vidareutveckling av yrkesutbildningar med t.ex. SFI.

2. Kommunen skall skapa förutsättningar för tillväxt i befintliga företag och underlätta för nyetableringar genom att:

- a. Tillgodose att det finns tillgång till färdigställd attraktiv industrimark och markreserver och därigenom ha en hög beredskap för nyetableringar och omlokaliseringar
- b. Marknadsföra detaljplanelagda företagsområden.
- c. Samverka med olika kompetens aktörer som t.ex. arbetsförmedling, för att kunna försörja företagen med kompetens.
- d. Erbjudna kompetensförsörjning inom företagsutveckling.
- e. Öka samverkan mellan företag, skola och arbetsliv.
- f. Marknadsföra Stenungsund som en attraktiv plats att leva, bo och verka i.

3. Kommunen skall säkerställa de för regionen övergripande strategierna vad avser näringslivsutveckling genom att:

- a. Tillgodose att Stenungsunds näringsliv utvecklas hållbart ekologiskt, socialt och ekonomiskt.
- b. Verka för att Stenungsund stärker sin position som ett ”kemicentrum”.
- c. Utveckla kontakterna med universitet och högskolor i Göteborgsregionen och möjliggöra en etablering/ samarbete med Högskola/ Universitet t.ex. genom en Science Park.
- d. Tillse att GR:s framtagna ”Strukturbild” över regionen följs.
- e. Tillse att arbetet med ett Enat Bohuslän efterföljs.

Förslag till åtgärder redovisas i kommunens verksamhetsplan i aktiviteter och åtaganden

Näringslivsprogrammet giltighet.

Näringslivsprogrammet utvärderas och ses över varje mandatperiod